

## ПРАВИЛА АКЦИИ

### Акция для счастливых клиентов «ЗА СПАСИБО»

Данные правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции, Организатор обязан публично уведомить об этом в порядке согласно п. 1.3 настоящих Правил.

Цели и задачи Акции. Увеличение количества посетителей сайта торговой марки «АЛОМ». Увеличение количества подписчиков в социальных сетях. Увеличение количества позитивных отзывов в 2ГИС, поощрение лояльных Клиентов, накопление фотобанка с изображением территорий, вымощенных тротуарной плиткой «АЛОМ».

Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», так как розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей, призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации: ООО «БКЖБИ №1 имени В. И. Мудрика», ИНН 2225101330, ОГРН 1092225001813. Юридический адрес: 656023, г. Барнаул, 9-ый заводской проезд, 40

1.2. В Акции могут принимать участие потребители - физические лица - граждане РФ, достигшие 18 лет, не лишенные и не ограниченные в дееспособности, проживающие на территории РФ, являющиеся гражданами Российской Федерации, купившие продукцию торговой марки «АЛОМ» и выполнившие требования настоящих Правил для участия в Акции. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник соглашается с условиями настоящих Правил. В случае участия в Акции лиц, признанными в установленном законом порядке недееспособными или ограниченно дееспособными, все права и обязанности Участника Акции, предусмотренные настоящими Правилами, переходят к их официальным опекунам, либо попечителям.

1.3. Организатор имеет право вносить изменения в Правила, приостановить ее проведение в любой момент и изменить срок Акции без объяснения причин, уведомив об этом покупателей посредством размещения соответствующих сообщений на официальном сайте компании <https://alomplitka.ru/> и/или в официальных аккаунтах социальных сетей <https://vk.com/alomplitka>, <https://t.me/alomplitka>.

1.4. Акция проводится в соответствии с положениями Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

1.5. Настоящие Правила размещены в целях информирования Участников Акции и всех остальных лиц об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения с 10.10.2024 по 27.12.2024.

1.6. Территория проведения Акции: Новосибирская область, Алтайский край, Республика Алтай.

1.7. Информирование о проведении Акции будет осуществлено посредством: размещения информационных сообщений в СМИ, на официальном сайте компании [https://alomplitka.ru](https://alomplitka.ru/) и в официальных аккаунтах социальных сетей «АЛОМ» <https://vk.com/alomplitka>, <https://t.me/alomplitka>.

#### 2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Сроки приема заявок на участие в Акции: 10.10.2024 года с 00:00:00 часов до 23:59:59 часов 10.11.2024 года по местному времени.

2.2 Условия участия в Акции.

2.2.1. В период, указанный в п. 2.1., для получения приза участнику акции необходимо опубликовать отзыв о торговой марке «АЛОМ» (в карточке компании) в 2ГИС в домашнем регионе Участника Акции (2ГИС Новосибирск, 2ГИС Барнаул, 2ГИС Бийск, 2ГИС Республика Алтай). Участник Акции должен прикрепить к отзыву минимум 3 фотографии с изображением территории, вымощенной тротуарной плиткой торговой марки «АЛОМ», поставить оценку компании «АЛОМ».

2.2.2. Участник должен быть подписан на социальные сети торговой марки «АЛОМ»: <https://vk.com/alomplitka>, <https://t.me/alomplitka>

2.2.3. Участник направляет скриншот отзыва на электронную почту: [bonus@alomplitka.ru](mailto:bonus@alomplitka.ru) В письме укажите: ФИО, номер сотового телефона для оперативной связи.

2.2.4. Оставленный Участником отзыв не подлежит удалению с информационно-справочной системы 2ГИС. В противном случае участие и получение приза могут быть оспорены Организатором.

### 3. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

3.1. Призовой фонд Акции состоит из вещевой и денежной части приза.

3.1.1. Призовой фонд составляют следующие призы (далее Призы):

- **Машина подметальная Karcher S 6 Twin** - 1шт, стоимостью не более 42100 (сорока двух тысяч ста) рублей за штуку и денежная часть Приза в размере не более 20 516 (двадцати тысяч пятисот шестнадцати) рублей.

- **Воздуходувка Makita UB001CZ** - 1шт, стоимостью не более 38 000 (тридцати восьми тысяч) рублей за штуку и денежная часть Приза в размере не более 18 308 (восемнадцати тысяч трехста восьми) рублей.

- **Автомойка Karcher K 4 WCM Premium (1.324-230.0)** – 1 шт., стоимостью не более 33 000 (тридцати трех тысяч) рублей и денежная часть Приза в размере не более 15 615 (пятнадцати тысяч шестиста пятнадцати) рублей.

3.1.2 Денежная часть приза:

Денежная часть Приза рассчитывается по формуле = (Стоимость вещевой части Приза – 4000 рублей) \* 0,35/ (1 -0,35)

Выплата денежной части Приза отдельно от вещественной части указанных Призов не производится, является неотъемлемой частью приза и в момент выдачи приза удерживается Организатором Акции в целях выполнения функций налогового агента согласно п.6.5. настоящих Правил.

3.2. Итого Призов Акции 3 (три) штуки. Внешний вид и дизайн Призов может отличаться от его рекламных изображений, предназначенных для анонсирования Акции.

3.3. В случае досрочного прекращения проведения Акции Организатор информирует об этом путем размещения соответствующей информации на сайте <https://alomplitka.ru/>

3.4. Выплата денежного эквивалента стоимости товаров призового фонда, или их замена по желанию Победителя другими товарами не производится.

3.5. Организатор вправе заменить приз на альтернативный товар со сходными характеристиками.

3.6. Ответственность Организатора по передаче призовых товаров ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой). Все претензии относительно качества призовых товаров необходимо предъявлять непосредственно товаропроизводителю.

#### **4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

4.1. Участник Акции должен получить ответное электронное письмо от Организатора с электронного адреса [bonus@alomplitka.ru](mailto:bonus@alomplitka.ru) с подтверждением регистрации.

4.2. До 20.11.2024 года организатор составляет Реестр участников Акции, в следующем порядке:

ФИО Участника	Регистрационный номер	Регион участия

4.3. Реестр Участников Акции публикуется на официальном сайте <https://alomplitka.ru> и в официальных аккаунтах социальных сетей «АЛОМ» <https://vk.com/alomplitka> <https://t.me/alomplitka> Участник при регистрации дает согласие на данную публикацию.

4.4. Победители будут определены с помощью рандомайзера. Процесс подлежит видеозаписи, которая будет опубликована на официальном сайте компании <https://alomplitka.ru/> и/или в официальных аккаунтах социальных сетей <https://vk.com/alomplitka> , <https://t.me/alomplitka>

4.4.1. Победители будут определены в двух категориях: два приза среди физических лиц, покупателей тротуарной плитки «АЛОМ», и один приз среди профессиональных укладчиков, приобретших тротуарную плитку «АЛОМ».

4.5. Итоги будут подведены до 1 декабря 2024 года.

#### **5 СПОСОБ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА**

5.1. Договор между Организатором и Участником Акции заключается следующим способом: Заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатора посредством информации, размещенной в публичном доступе и/или иными способами доведенной до потребителей, и принятия оферты (акцепта) потребителем.

5.2. Осуществление Участником направления скриншота отзыва на электронную почту [bonus@alomplitka.ru](mailto:bonus@alomplitka.ru) в соответствии с п.2.2.3. означает предоставление Участником Организатору и/или Оператору полного согласия Участника с настоящими Правилами, согласие Участника на получение, хранение и обработку Организатором и/или Оператором его персональных данных на условиях, указанных в настоящих Правилах, согласие Участника с условиями настоящей публичной оферты, размещенной на Сайте (далее – «Оферта»), согласие участника на получение от Организатора и/или Оператора информации об Акции либо иной информации (об иных акциях и/или продукции Организатора).

#### **6. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ**

6.1. Призеры Акции, получившие право на получение Приза Акции, для получения Приза обязаны:

6.1.1. предоставить Организатору следующую информацию и документы:

- российский паспорт, либо его копию, а именно: основную страницу и страницу с регистрацией по месту жительства, с индексом (на обозрение исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил;

- адрес фактического проживания Призера, с почтовым индексом;

- номер контактного телефона Призера с кодом города;
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- иную информацию и документы, необходимые для получения приза (сообщаются Организатором дополнительно).

6.1.2. заполнить и подписать документ, предоставленный Организатором и подтверждающий получение Приза (далее – «Акт приема-передачи приза») а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных в ходе Акции, в том числе, для получения Приза. Тексты указанных документов предоставляются Призеру Организатором непосредственно при вручении приза в месте вручения Приза.

6.2. При непредставлении Призером указанных в п.6.1 документов, а также в случае отказа Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредоставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае непредоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Призера от Приза. Приз в этом случае считается невостребованным и не подлежит передаче Призеру. Организатор вправе использовать такие призы по своему усмотрению.

6.3. Ответственность за выдачу Призов лежит на Организаторе.

6.4. По результатам вручения Призов Организатор подает информацию о победителях в налоговые органы.

6.5. При выдаче Приза Организатор Акции выступает в роли налогового агента и обязуется самостоятельно удержать из суммы Приза налог на доходы физических лиц по ставке 35% (Тридцать пять процентов) с облагаемой налогом суммы Приза для перечисления его в бюджет (в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса РФ такой налог составляет 35% от стоимости Приза, превышающей сумму в размере 4 000 рублей). В случае получения Победителем в налоговом периоде (календарный год) дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных мероприятиях от других организаций, Победитель несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде Акции был произведен Организатором с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ. Участники, в случае определения их Победителями, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента Организатора Акции удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости соответствующего Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз в полном объеме. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением приза по настоящей Акции у Победителя не возникает.

6.6. Вручение Победителям призов совершается в период с 1.12.2024 года по 27.12.2024 года (включительно).

6.7. Организатор производит вручение приза лично Победителю.

6.8. Вручение Призов, указанных в п. 3.1.1., настоящих Правил осуществляется посредством приглашения Победителей в региональные подразделения торговой марки «АЛОМ» либо путем курьерской доставки в будние дни с 9 ч до 18 ч по адресу, предоставленным Победителем, с обязательным подписанием пакета документов о вручении приза и Соглашения о сборе и обработке Персональных данных и предъявлением Победителем оригинала паспорта РФ. Способ вручения приза определяется Организатором.

**7. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ ПРИЗОВ** и порядок их востребования по истечении сроков получения: Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования после 23ч. 59м. (время барнаульское) 27.12.2024 года. Все невостребованные Участниками до указанного момента Призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

## **8. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

8.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте на адрес [info@gbisib.ru](mailto:info@gbisib.ru)

8.2. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 6. Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, ее уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

8.3. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.4. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации и социальных сетях, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных Правилами.

8.5. Под распространением персональных данных в целях Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, email Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (Призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных

данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором и/или иным партнером. Организатор и/или иные партнеры, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором и/или привлекаемыми ей третьими лицами, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в Правилах.

8.6. Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

8.6.1. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, установленных Законом;

8.6.2. Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

8.6.3. В случае, если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должна передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

8.6.4. Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

8.7. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, предоставленных Организатору, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче приза или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки третьим лицом, привлекаемым Организатором, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или иными правовыми актами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 6. Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

## **9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА**

9.1. Организатор обязуется провести Аксию в соответствии с Правилами.

9.2. Организатор не несет ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунта, террористического акта, действий и решений официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные гражданским законодательством Российской Федерации. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

9.3. Организатор имеет право отстранить Участника Акции от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник Акции (или кто-то другой за него или по его просьбе) совершил или пытается совершить неправомерные действия, которые повлияли или могут повлиять на ее результаты, в том числе посредством технических, программных или других средств.

9.4. Организатор имеет право отклонить участника Акции, если отзыв не соответствует действительности, несет негативный характер, влияет на имидж и деловую репутацию торговой марки «АЛОМ».

9.5. Организатор имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством указанной в Правилах электронной почты [bonus@alomplitka.ru](mailto:bonus@alomplitka.ru)

9.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

9.7. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке отменить, прекратить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано.

9.8. Акция может быть признана несостоятельной при количестве участников менее 15 человек.

9.9. Все спорные вопросы касаясь Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.10. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

10.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с Правилами. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника Акции, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником Акции без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с Участником Акции третьим лицам.

10.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с Правилами;

10.3. Участник Акции обязан выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные Правилами сроки и порядке.

## **11. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

11.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, и все иные расходы, которые прямо не указаны в Правилах.

11.2. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.



11.3. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником Акции прав третьих лиц в ходе проведения Акции Участник Акции принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

Внести новый пункт 3.2.1.

Отдельным лотом будет разыгран приз среди специалистов, профессионально занимающихся укладкой тротуарной плитки.

В розыгрыше будут разыграны два лота: среди физических лиц, покупателей тротуарной плитки «АЛОМ» и профессиональных укладчиков тротуарной плитки